



**Raport z konsultacji społecznych dot. uchwały krajobrazowej
dla gminy Trzcianka**

Trzcianka, wrzesień 2025

Spis treści

1.	WPROWADZENIE	3
2.	PRZEDMIOT KONSULTACJI SPOŁECZNYCH.....	3
3.	PRZEBIEG KONSULTACJI SPOŁECZNYCH	3
4.	PODSUMOWANIE	6

1. WPROWADZENIE

Raport jest podsumowaniem konsultacji społecznych przeprowadzonych przez Burmistrza Trzcianki w związku z pracami nad uchwałą krajobrazową, zainicjowaną uchwałą Rady Miejskiej Trzcianki Nr XXIII/241/20 z dnia 4 czerwca 2020 r. w sprawie przystąpienia do sporządzenia projektu uchwały określającej zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane. W raporcie przedstawiono tryb i przebieg konsultacji społecznych. Raport zawiera podsumowanie wyrażonych opinii w ankiecie przeprowadzonej w ramach konsultacji.

2. PRZEDMIOT KONSULTACJI SPOŁECZNYCH

Celem konsultacji społecznych było zaangażowanie jak najszerszego grona interesariuszy w proces tworzenia uchwały krajobrazowej oraz możliwości wyrażenia opinii mieszkańców. Rada Miejska Trzcianki podjęła uchwałę Nr XXIII/241/20 z dnia 4 czerwca 2020 r. w sprawie przygotowania przez Burmistrza Trzcianki projektu uchwały określającej zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane. Prace związane z Uchwałą Krajobrazową są na etapie przygotowywania projektu uchwały. Przedmiotem konsultacji było wstępne poznanie opinii mieszkańców w sprawie zasad i warunków sytuowania tablic i urządzeń reklamowych, ogrodzeń i małej architektury na terenie gminy Trzcianka. Docelowy projekt uchwały będzie podlegał konsultacjom ustawowym.

Konsultacje zostały przeprowadzone zgodnie z uchwałą Nr XIX/188/20 Rady Miejskiej Trzcianki z dnia 23 stycznia 2020r. w sprawie zasad i trybu przeprowadzania konsultacji z mieszkańcami gminy Trzcianka, z zastosowaniem stosownej ankiety w aplikacji mobilnej oraz na podstawie zarządzenia nr 82/25 Burmistrza Trzcianki z dnia 28 lipca 2025 roku w sprawie przeprowadzenia konsultacji dotyczących uchwały krajobrazowej dla gminy Trzcianka.

3. PRZEBIEG KONSULTACJI SPOŁECZNYCH

Konsultacje w formie ankiety w aplikacji mobilnej prowadzone były w terminie od 4 sierpnia 2025 roku do 17 sierpnia 2025 roku.

Informacje Burmistrza Trzcianki o przeprowadzeniu konsultacji dotyczących uchwały krajobrazowej dla gminy Trzcianka zostały udostępnione na stronie internetowej Urzędu Miejskiego Trzcianki pod adresem :

https://trzcianka.pl/aktualnosc-1065konsultacje_dotyczace_uchwaly.html

Konsultacje dotyczące uchwały krajobrazowej dla gminy Trzcianka

29-07-2025



Szanowni Mieszkańcy,

W związku z trwającymi pracami nad uchwałą krajobrazową istnieje możliwość wyrażenia swojej opinii poprzez wypełnienie specjalnie przygotowanej ankiety, [którą można wypełnić korzystając z aplikacji mobilnej](https://trzcianka.pl/aktualnosc-1065konsultacje_dotyczace_uchwaly.html). [🔗](#)

Czym jest uchwała krajobrazowa i jaki jest jej cel?

Jest to akt prawa miejscowego, który może zostać przyjęty przez gminę w celu poprawy estetyki przestrzeni publicznej, głównie poprzez przeciwdziałanie szkodliwemu wpływowi reklam ogrodzeń i obiektów małej architektury na krajobraz gminy, jako dobra wspólnego wszystkich mieszkańców. Założeniem wprowadzenia regulacji jest ograniczenie przesłonięcia krajobrazu nadmierną ilością reklam, a także zapewnienie harmonii reklam, ogrodzeń i obiektów małej architektury tak, by wpływały pozytywnie na jakość przestrzeni oraz ogólny wizerunek miasta i terenu wiejskiego gminy.

Rysunek 1- informacje ze strony internetowej Urzędu Miejskiego Trzcianki

https://trzcianka.pl/aktualnosc-1065konsultacje_dotyczace_uchwaly.html



Ulica Mochneckiego w Trzciance obecnie i po wprowadzeniu uchwały krajobrazowej (symulacja pożądanego stanu)

Wypełnienie ankiety zajmie jedynie kilka minut, a jej wyniki pozwolą na rozpoznanie opinii mieszkańców na temat reklamy zewnętrznej i oczekiwanego zakresu regulacji przyszłej uchwały krajobrazowej. Wyniki ankiety będą stanowiły wskazówkę przy formułowaniu ostatecznego kształtu lokalnych przepisów, które docelowo pozwolą właściwie uporządkować przestrzeń gminy Trzcianka.

Konsultacje w formie ankiety w aplikacji mobilnej potrwają od 4 sierpnia 2025 r. do 17 sierpnia 2025 r.

Zapraszamy do wypełnienia ankiety!

[Link do zarządzenia Nr 82/25 Burmistrza Trzcianki z dnia 28 lipca 2025 r.](#)



Rysunek 2- informacje ze strony internetowej Urzędu Miejskiego Trzcianki

https://trzcianka.pl/aktualnosc-1065konsultacje_dotyczace_uchwaly.html

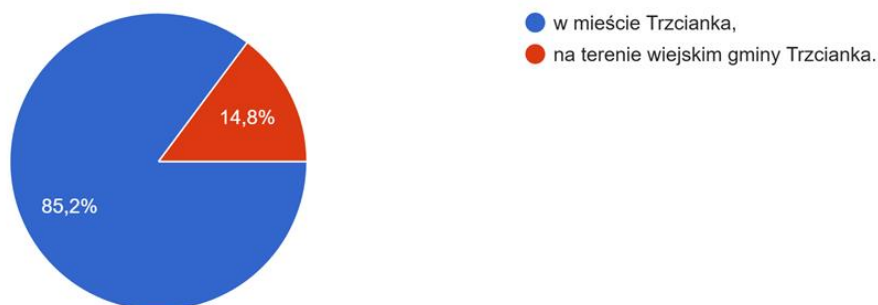
Ankieta skierowana była do mieszkańców gminy Trzcianka i składała się z 18 pytań, które dotyczyły ogólnego rozpoznania opinii ankietowanych w sprawie oczekiwanego zakresu regulacji przyszłej uchwały krajobrazowej.

4. PODSUMOWANIE

Wyniki konsultacji prezentują się w następujący sposób :

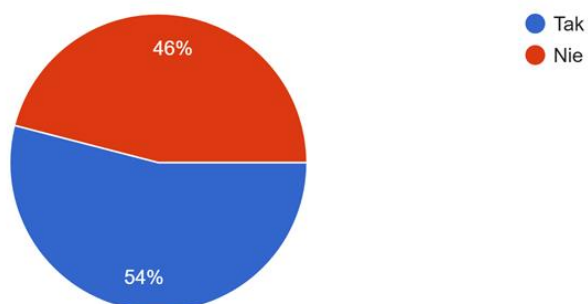
1. Jestem osobą zamieszkałą (należy zaznaczyć jedną odpowiedź):

311 odpowiedzi



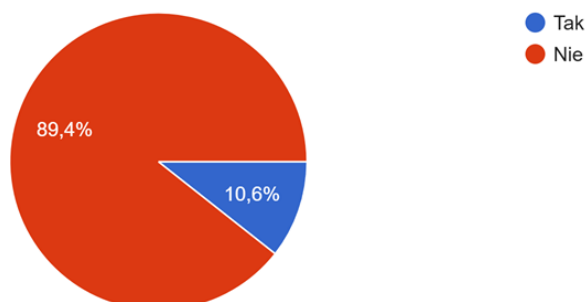
2. Jestem właścicielem nieruchomości (należy zaznaczyć jedną odpowiedź):

311 odpowiedzi



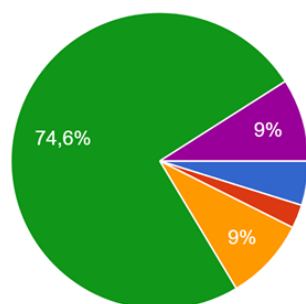
3. Prowadzę działalność gospodarczą na terenie gminy Trzcianka:

311 odpowiedzi



4. Czy zwraca Pan/i uwagę na liczbę reklam na terenie gminy Trzcianka i czy korzysta Pan/i z ich treści (należy zaznaczyć jedną odpowiedź):

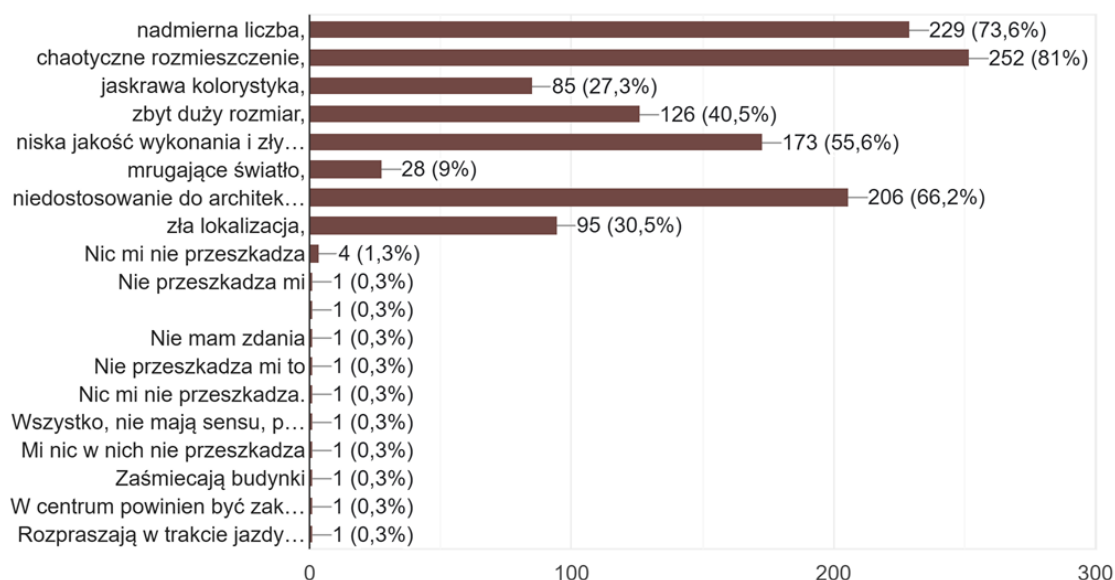
311 odpowiedzi



- tak korzystam, są czytelne i pomocne, a ilość jest odpowiednia,
- tak korzystam, są czytelne i pomocne, ale ilość jest zbyt duża,
- tak korzystam, ale są usytuowane chaotycznie przez co są nieczytelne i...
- zwracam uwagę, ale nie korzystam - uważam, że reklam jest za dużo i są u...
- nie zwracam uwagi na ilość reklam i ich treść.

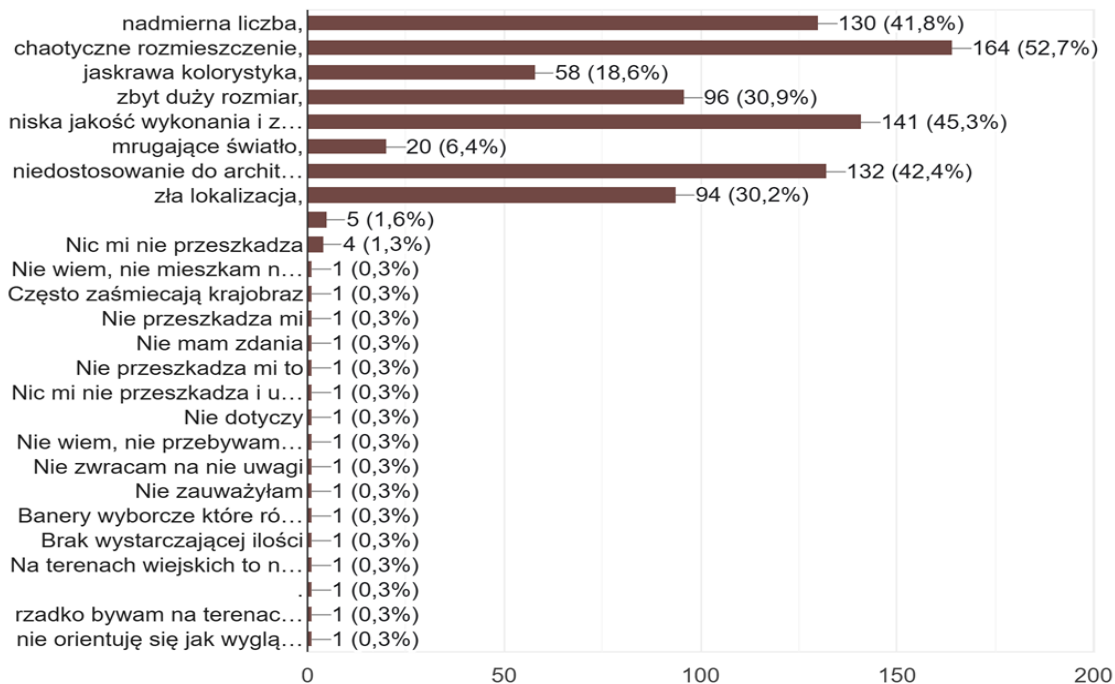
5. Proszę podać co przeszkadza Panu/Pani w reklamach umieszczonych na terenie miasta Trzcianka (można zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź):

311 odpowiedzi



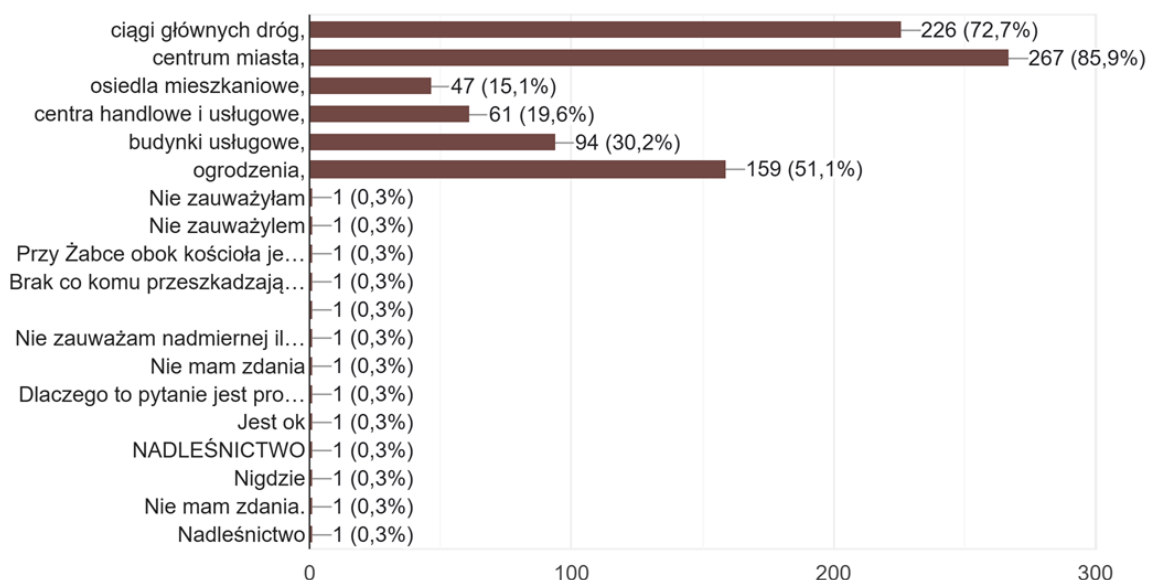
6. Proszę podać co przeszkadza Panu/Pani w reklamach umieszczonych na terenie wiejskim gminy Trzcianka (można zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź):

311 odpowiedzi



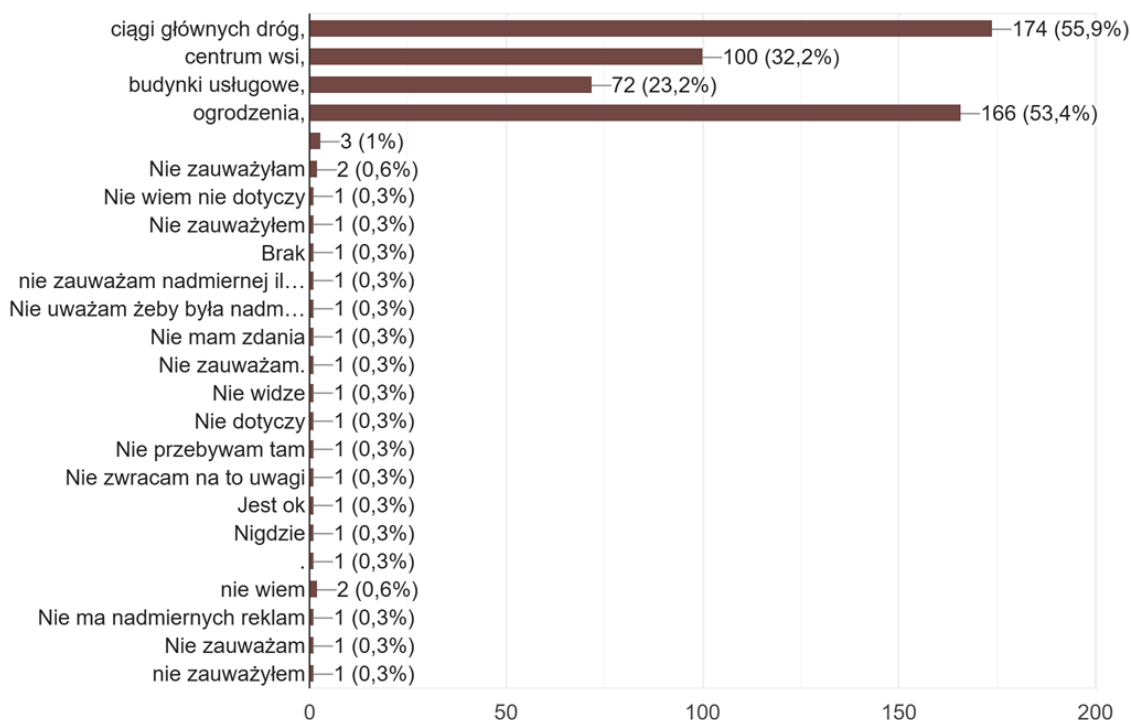
7. W jakich miejscach na terenie miasta Trzcianka zauważa Pan/i nadmierną ilość reklam (można zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź):

311 odpowiedzi



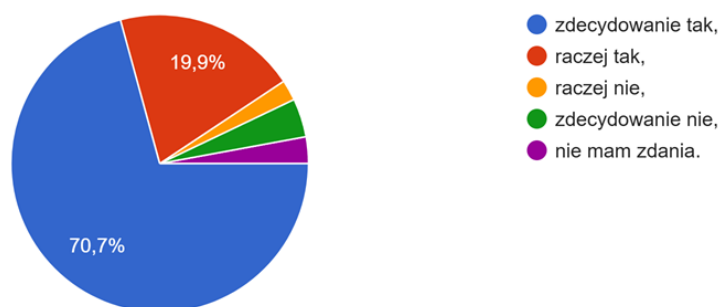
8. W jakich miejscach na terenie wiejskim gminy Trzcianka zauważa Pan/i nadmierną ilość reklam (można zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź):

311 odpowiedzi



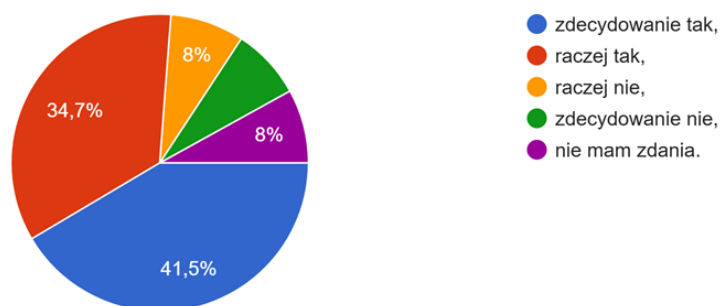
9. Czy dostrzega Pan/i potrzebę stworzenia przepisów regulujących zasady umieszczania reklam na terenie gminy Trzcianki? (należy zaznaczyć jedną odpowiedź):

311 odpowiedzi

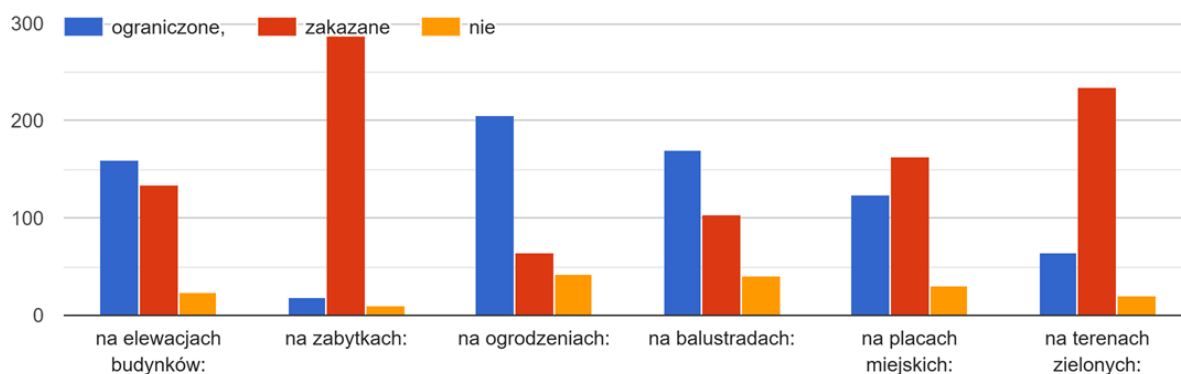


10. Czy regulacje o których mowa w poprzednim pytaniu powinny dotyczyć w głównej mierze terenu miasta i w mniejszym stopniu terenu wsi: (należy zaznaczyć jedną odpowiedź):

311 odpowiedzi

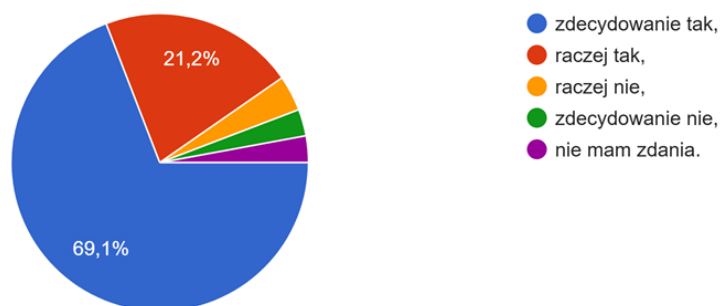


11. Czy Pana/i zdaniem lokalizowanie reklam w wskazanych miejscach powinno zostać ograniczone czy powinno być zakazane? (proszę zaznaczyć w tabeli):



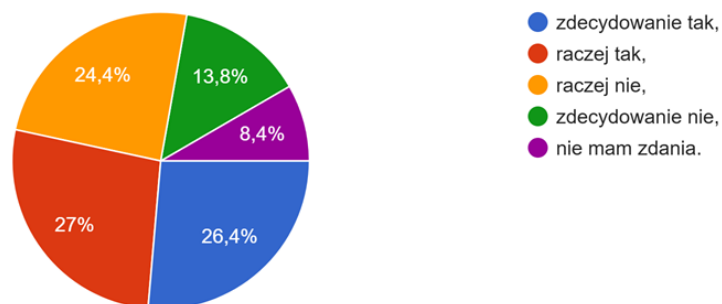
12. Czy Pana/i zdaniem należy wprowadzić standardy, które przyczynią się do ujednolicenia gabarytów szyldów i ich uporządkowanego umiejsc... obiektach? (należy zaznaczyć jedną odpowiedź):

311 odpowiedzi



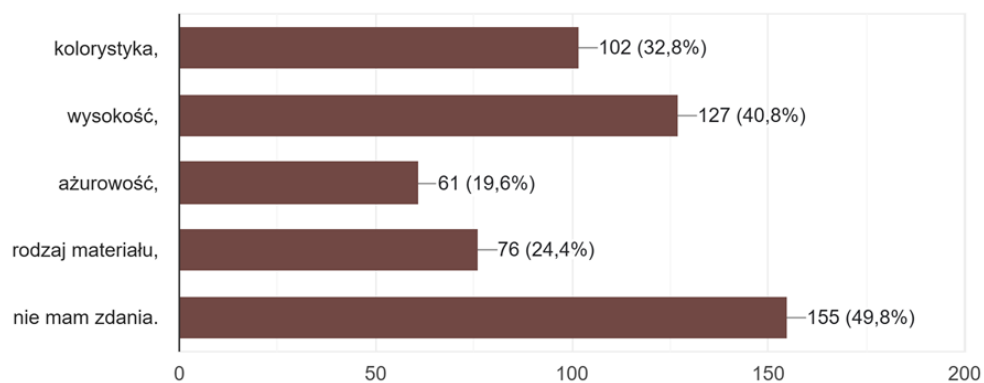
13. Czy uważa Pan/Pani, że należy określić standardy wykonania ogrodzeń? (należy zaznaczyć jedną odpowiedź):

311 odpowiedzi



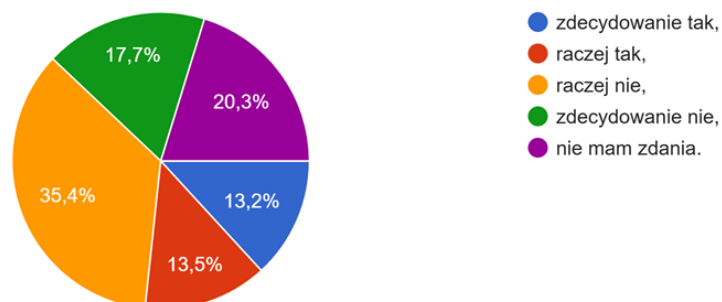
14. Co Pana/Pani zdaniem powinno zostać określone w przepisach dotyczących ogrodzeń? (gdy w poprzednim pytaniu udzielono odpowiedzi tak można zaznaczyć kilka odpowiedzi):

311 odpowiedzi



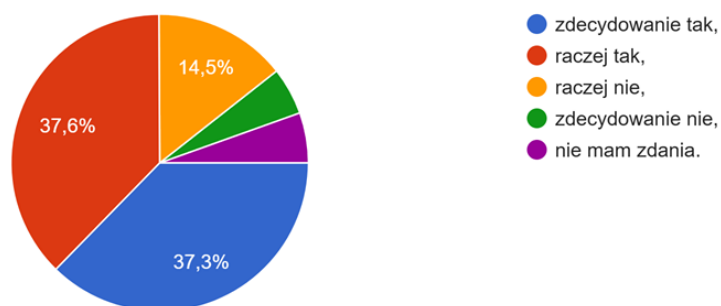
15. Czy uważa Pan/Pani, że w Trzciance należy zakazać grodzenia osiedli wielorodzinnych? (należy zaznaczyć jedną odpowiedź):

311 odpowiedzi



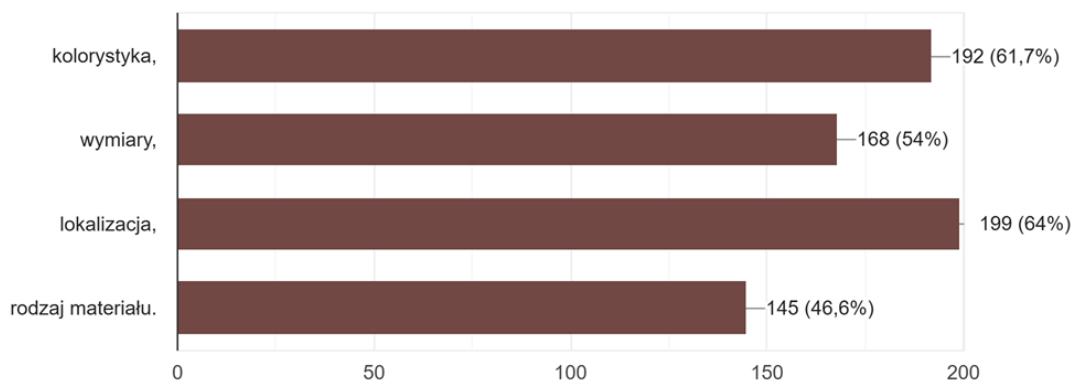
16. Czy uważa pan/pani, że należy określić wygląd elementów małej architektury (ławek, koszy na śmieci, wyposażenia placów zabaw itp.)? (należy zaznaczyć jedną odpowiedź):

311 odpowiedzi



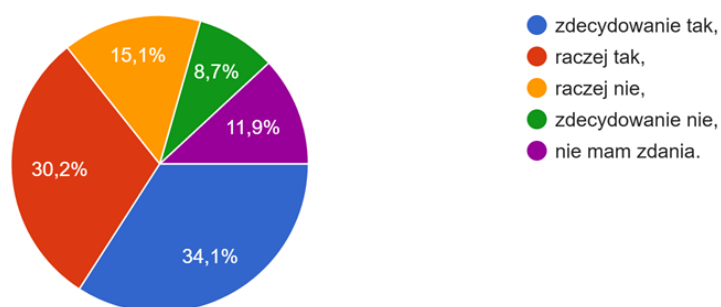
17. Co pana/pani zdaniem powinno zostać określone w przepisach dotyczących małej architektury? (gdy w poprzednim pytaniu udzielono odpowiedzi tak można zaznaczyć kilka odpowiedzi):

311 odpowiedzi



18. Czy zgadza się Pan/i z opinią, że należy wprowadzić z tytułu lokalizacji tablic reklamowych i urządzeń reklamowych dodatkową opłatę reklamową? (należy zaznaczyć jedną odpowiedź):

311 odpowiedzi



Podsumowując, w ankiecie wzięło udział 311 osób, większość osób głosujących to mieszkańcy miasta Trzcianki, właściciele nieruchomości i osoby nie prowadzące działalności gospodarczej.

Ankietowani w większości zwracają uwagę na liczbę reklam, ale nie korzystają z nich uważając, że jest ich za dużo oraz są chaotycznie rozmieszczone na terenie miasta i gminy Trzcianka. Ponadto zauważają nadmierną ilość reklam w centrum miasta Trzcianki oraz przy ciągach głównych dróg terenu wiejskiego gminy Trzcianka. Dostrzegają potrzebę stworzenia przepisów regulujących zasady umieszczania reklam na terenie gminy Trzcianka (w większym stopniu dotyczy to terenu miasta). Mieszkańcy uważają, że umieszczanie reklam powinno zostać ograniczone lub zakazane na obiektach zabytkowych. Jednocześnie zdaniem ankietowanych należy wprowadzić standardy, które przyczynią się do ujednolicenia gabarytów szyldów i ich uporządkowania na obiektach. Należy określić standardy wykonania ogrodzeń, przy czym nie należy zakazać ogrodzenia osiedli wielorodzinnych. Według uczestników konsultacji powinno się określić wygląd małej architektury (zwłaszcza lokalizację oraz kolorystykę). Dodatkowo zgadzają się z opinią, że należy wprowadzić dodatkową opłatę reklamową z tytułu lokalizacji tablic reklamowych i urządzeń reklamowych.

Wyniki ankiety pozwoliły na rozpoznanie opinii mieszkańców na temat reklamy zewnętrznej i oczekiwanego zakresu regulacji przyszłej uchwały krajobrazowej. Wyniki ankiety będą stanowić wskazówkę przy formułowaniu ostatecznego kształtu lokalnych przepisów, które docelowo pozwolą właściwie uporządkować przestrzeń gminy Trzcianka.

Zastępca Burmistrza Trzcianki

Wioletta Szukajło